

21^a
EDIÇÃO
JANEIRO 25

COLINAS

CAPACITAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Confira a contribuição da Itafos com a criação de cursos que contribuem com a capacitação de profissionais e o empreendedorismo

PROGRAMA JOVEM ARRAIANO

Confira a participação da Itafos ao projeto que corrobora para a empregabilidade de jovens na cidade de Arraias - TO

REUNIÕES PÚBLICAS

Saiba como foram as reuniões públicas no último semestre de 2024

ITAFOS NAS MÍDIAS



NESTA EDIÇÃO

03

Capacitação e
Empreendedorismo

07

Programa Jovem
Arraiano

08

Reuniões Públicas

09

UFT e Itafos: Conexão
Transformadora

10

Open House:
Comunidades

11

ITAFOS nas Mídias

Capacitação e Empreendedorismo

Itafos Promove Cursos para Fortalecer Comunidades e Estimular Empreendedorismo Local

Com o compromisso de fomentar o desenvolvimento socioeconômico e valorizar o conhecimento tradicional das comunidades onde está inserida, a Itafos patrocinou uma série de cursos na Comunidade Quilombola Lagoa da Pedra, em Arraias/TO. Essas iniciativas buscaram capacitar os moradores em diferentes áreas – desde a produção de produtos de limpeza até a valorização de práticas culturais e ambientais, como a arte das tranças e a preservação das sementes nativas do Cerrado.

Além de contribuir para o fortalecimento da identidade comunitária, cada curso promoveu a geração de renda e estimulou o empreendedorismo sustentável. As ações envolveram tanto adultos quanto crianças e idosos, reforçando o compromisso da Itafos com a inclusão e o impacto social. A seguir, detalhamos cada um dos cursos realizados.

Produção de Produtos de Limpeza e Empreendedorismo Doméstico

Nos dias 20 e 21 de julho de 2024, a Escola Municipal Joaquim Aires França sediou o curso “Empreendedorismo Doméstico e Produção de Sabão: Produtos de Limpeza em Geral”, voltado para a capacitação de 18 participantes. Durante dois dias, os cursistas aprenderam a fabricar produtos de limpeza essenciais, como água sanitária, sabão líquido e em pó, desinfetantes, amaciantes e detergentes. Além do conhecimento técnico, o curso também abordou aspectos de gestão e empreendedorismo, ensinando conceitos de precificação e estratégias de mercado.



Foto: Profissional ensinando a como se produzir sabão



Foto: Profissionais ensinando a produção de produtos de limpeza aos participantes

Cada participante recebeu um kit com materiais práticos e equipamentos de segurança, incluindo óculos, máscaras e luvas, para dar continuidade à produção de forma segura em casa. A iniciativa teve como objetivo incentivar o empreendedorismo doméstico e estimular a sustentabilidade econômica na comunidade.

O impacto do curso já pôde ser sentido na XIV Feira de Agricultura Familiar, realizada durante as comemorações dos 284 anos de Arraias/TO. Na feira, os participantes apresentaram amostras dos produtos que aprenderam a fabricar, atraindo a atenção do público e despertando o interesse em futuros negócios. Embora os produtos ainda não estivessem disponíveis para venda, o evento demonstrou o potencial dos novos empreendedores e a capacidade da comunidade de se organizar e inovar.

Valorização Cultural por Meio das Tranças

De 20 a 24 de julho de 2024, o curso “Ativando o Poder das Tranças” trouxe à tona a rica tradição cultural das tranças na Comunidade Quilombo Lagoa da Pedra. A atividade foi conduzida por uma profissional de Goiânia/GO, que, além de ensinar técnicas específicas como trança nagô, jumbo braids e espinha de peixe, compartilhou a história e o simbolismo cultural por trás dessas práticas ancestrais.



Foto: Cursistas praticando a realização de tranças

O curso envolveu 10 cursistas, que durante cinco dias mergulharam em uma jornada que foi além da estética. As participantes aprenderam a preparar materiais como linhas e a desenvolver habilidades que permitissem um trançado preciso e bem-acabado. Mais do que uma oficina técnica, o curso abriu espaço para a troca de experiências pessoais, onde cada participante compartilhou histórias sobre o significado das tranças em sua vida e na de suas famílias.

A instrutora criou um ambiente acolhedor, valorizando a identidade cultural das participantes e promovendo a autoestima por meio da arte das tranças. Ao final da capacitação, cada cursista recebeu um kit de trabalho com materiais necessários para continuar praticando e, eventualmente, empreender na área.

A iniciativa não só ensinou habilidades práticas, mas também despertou um senso de pertencimento e empoderamento, mostrando que as tranças são um símbolo de resistência e identidade, além de uma oportunidade de geração de renda para a comunidade.



Foto: Participante do curso de tranças praticando ensinamentos do curso



Foto: Cursistas praticando em perucas

Sementes Nativas do Cerrado: Preservação Ambiental e Artesanato

Nos dias 13, 14 e 15 de setembro de 2024, foi realizado o curso “Formação e Sementes Nativas do Cerrado: Empreendedorismo em Pauta”, com foco na preservação ambiental e no empreendedorismo artesanal. A capacitação contou com a participação de 24 cursistas e foi dividida em duas etapas: uma voltada à identificação e preservação das sementes nativas e outra dedicada à produção de artesanatos.



Foto: Participantes ao final do curso de “Formação e Sementes Nativas do Cerrado”

Nos dois primeiros dias, uma instrutora de Serro/MG orientou os participantes sobre a biodiversidade do Cerrado, ensinando técnicas de coleta sustentável, identificação de plantas nativas e armazenamento adequado das sementes. A turma realizou uma rota pelo território da comunidade para coletar diferentes espécies de sementes, colocando em prática os conceitos aprendidos.

No terceiro dia, a segunda instrutora, vinda de Palmas/TO, conduziu uma oficina de artesanato, na qual crianças, adultos e idosos se uniram para transformar as sementes coletadas em produtos artísticos. A atividade despertou o interesse dos moradores em explorar o potencial comercial desses artesanatos, destacando o valor da preservação ambiental aliada ao empreendedorismo.



Foto: Produção artística feita por sementes



Foto: Sementes utilizada para produção de artesanato

Além das técnicas de coleta e artesanato, o curso discutiu oportunidades de negócios voltadas ao turismo ecológico e ao mercado de sementes nativas, incentivando os participantes a desenvolverem iniciativas sustentáveis. A capacitação reforçou a conexão dos moradores com a terra e despertou novas possibilidades de geração de renda por meio do conhecimento tradicional.

Compromisso com o Desenvolvimento Local e Sustentável

Com esses cursos, a Itafos reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua. Ao promover capacitações voltadas ao empreendedorismo, preservação cultural e sustentabilidade ambiental, a empresa não apenas oferece oportunidades de aprendizado, mas também fortalece os laços comunitários e fomenta a economia local.

As iniciativas demonstram o impacto positivo de projetos que combinam tradição e inovação, abrindo caminhos para o desenvolvimento social e econômico com inclusão e valorização da identidade cultural.

Programa Jovem Arraiano

CIEE e Prefeitura de Arraias Lançam Programa Jovem Arraiano

O Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE) firmou um convênio com a Prefeitura de Arraias (TO) para lançar o programa Jovem Arraiano, oferecendo 80 vagas de estágio para estudantes do Ensino Médio e Técnico. A iniciativa faz parte do programa Jovem Talento CIEE, que combina prática profissional com cursos online, visando aprimorar tanto habilidades técnicas quanto comportamentais dos participantes. Para se inscrever, os candidatos precisam apresentar RG, declaração escolar e comprovante de residência, além de efetuar o cadastro no portal do CIEE.

Com o objetivo de proporcionar aos jovens seu primeiro contato com o mercado de trabalho, o programa também oferece treinamentos para prepará-los para desafios profissionais. Durante o evento de integração realizado no CRÁS, Hayane Ribeiro Martins Alves, recrutadora de RH da Itaífos, apresentou uma palestra sobre empregabilidade. Ela orientou os participantes sobre como elaborar currículos, destacando erros comuns a serem evitados, e deu dicas de comportamento em entrevistas, desde a chegada ao local até a despedida. Hayane também recomendou plataformas com cursos gratuitos, incentivando os jovens a buscar qualificação contínua para se destacarem no mercado.



Foto: Apresentação musical realizada durante a apresentação do Projeto Jovem Arraiano



Foto: Palestra referente ao programa Jovem Arraiano

No encerramento, os novos estagiários receberam seus uniformes e foram oficialmente integrados ao programa. Com apoio do CIEE, da Prefeitura e da Itaífos, o Jovem Arraiano busca preparar as novas gerações para o mercado de trabalho, promovendo desenvolvimento pessoal e profissional em Arraias.

Com essa iniciativa, o Jovem Arraiano busca facilitar o acesso dos jovens ao mercado de trabalho, fortalecendo a colaboração entre a Prefeitura, o CIEE e a Itaífos, e incentivando o desenvolvimento pessoal e profissional das novas gerações de Arraias.

Reuniões Públicas

Itafos promove reuniões públicas para dialogar com comunidades vizinhas

Nos dias 3 e 4 de dezembro de 2024, a Itafos Arraias Mineração e Fertilizantes realizou reuniões públicas nas comunidades de Cana Brava, Lagoa da Pedra, Arraias e Campos Belos. Com o objetivo de informar e esclarecer dúvidas sobre o empreendimento Itafos Arraias SSP, os encontros reuniram 18 participantes, incluindo moradores locais, agricultores, estudantes e professores.

As reuniões, conduzidas por representantes da empresa, abordaram iniciativas sociais e ambientais realizadas no período, como cursos comunitários, doações em eventos culturais e escolares, e ações para o fortalecimento de práticas sustentáveis. Destaques incluem a recuperação do laboratório de informática de uma ONG em Campos Belos, doações de tablets e bicicletas em projetos educacionais, e a participação em eventos como o 3º Open House e a Semana da Consciência Negra.

A Coordenadora de SSMA, Claudia dos Anjos, apresentou ações ambientais, como monitoramento hídrico, de fauna e cavernas, além de dados climáticos. Um vídeo de uma onça-pintada captada em monitoramento foi exibido como exemplo do trabalho de preservação. A Recrutadora Hayane Ribeiro detalhou as oportunidades de carreira e as formações requisitadas pela empresa.

Embora o número de participantes tenha ficado abaixo do esperado, devido às chuvas, a Itafos reforçou seu compromisso com o diálogo e a transparência, fortalecendo os laços com as comunidades locais.



Foto: Palestra realizada com a comunidade de Arraias



Foto: Palestra realizada com a comunidade de Arraias

UFT e Itafos: Conexão Transformadora

Alunos da UFT visitam fábrica da Itafos para aprendizado prático em sustentabilidade e mineração

No dia 10 de julho de 2024, a Itafos recebeu alunos do 5º período de Turismo Patrimonial e Socioambiental da UFT (Universidade Federal do Tocantins) em sua unidade de Arraias (TO). A visita teve como objetivo apresentar as operações da empresa, incluindo extração, processamento, logística e práticas de sustentabilidade, como recuperação de áreas degradadas, gestão de resíduos e certificações ISO.

Os estudantes participaram de um treinamento de segurança e receberam EPIs para explorar as áreas produtivas. O Engenheiro Químico Lucas Bernardo explicou o processo de fabricação de fertilizantes e ácido sulfúrico, além das certificações ISO 9000 e 14000. A Bióloga Claudia dos Anjos apresentou ações de conservação ambiental, como monitoramento de fauna, flora e cavernas.



Foto: Colaboradores e estudantes universitários durante a visita.



Foto: Alunas da Universidade Federal do Tocantins na realização do plantio de mudas nativas

Durante a visita, os alunos conheceram o viveiro de mudas, onde a empresa cultiva espécies nativas para reflorestamento, e parte da produção é doada para projetos ambientais locais. Na mina de fosfato, o Técnico de Mineração Geraldo Gurgel detalhou os processos de extração e respondeu às perguntas dos visitantes.

A atividade foi encerrada com uma visita ao PRAD (Projeto de Recuperação de Área Degradada), onde os alunos participaram de um plantio simbólico de mudas nativas, marcando o compromisso da Itafos com o desenvolvimento sustentável e o envolvimento comunitário.

Open House: Comunidades

Itafos fortalece laços com a comunidade em Open House

A Itafos Arraias realizou, em 31 de outubro de 2024, o 3º Open House, evento que reforça a transparência e a proximidade com comunidades vizinhas e instituições acadêmicas. A iniciativa contou com mais de 60 participantes, incluindo moradores de Lagoa da Pedra e Canabrava, alunos do Colégio Agrícola David Aires França (Arraias-TO) e do Instituto Federal Goiano (Campos Belos-GO).

Durante o encontro, os visitantes assistiram a palestras sobre a formação e extração da jazida de fosfato, seu uso na lavoura e pastagem, e o processo de produção de ácido sulfúrico. Além disso, participaram de um tour guiado pelas instalações da fábrica, onde puderam esclarecer dúvidas diretamente com os colaboradores.



Foto: Palestra realizada pelo colaborador, Lucas Monteiro, aos visitantes do evento



Foto: Visitantes presentes no Open House

O evento reafirmou o compromisso da Itafos com a segurança, a sustentabilidade e o diálogo com a sociedade. Ao final, os participantes receberam lembranças e aproveitaram um lanche enquanto refletiam sobre as informações adquiridas e interagiam com a equipe da empresa.

Itafos nas Mídias

Itafos ganha destaque na mídia com expansão no Brasil e fortalecimento no setor de fertilizantes

A Itafos, empresa de fertilizantes em rápido crescimento no Brasil, tem conquistado espaço em importantes veículos de comunicação, como Folha de São Paulo, Globo Rural e AgFeed. A empresa, que voltou a investir com força no mercado nacional, está ampliando sua presença e acelerando a produção para atender à crescente demanda por fertilizantes e produtos de nutrição animal.

Em recente reportagem da Globo Rural, foi destacado o desafio do agronegócio brasileiro diante do aumento da importação de fertilizantes. A Itafos, com seu compromisso em fortalecer a produção interna e reduzir a dependência de insumos externos, aparece como uma das líderes empenhadas em contribuir para a sustentabilidade do setor agro. No AgFeed, o foco foi o investimento da empresa em suas operações no Brasil, que visa impulsionar o crescimento no mercado de fertilizantes, expandindo a produção e garantindo maior alcance a seus produtos.

Além disso, a Folha de São Paulo divulgou a expansão da Itafos no Norte do Brasil, enfatizando a importância do agronegócio na região para o sucesso da empresa e para o plano de expansão das operações, o que fortalece seu posicionamento no setor. A Itafos também ampliou sua infraestrutura com a abertura de um novo escritório na Bahia, conforme publicado pelo Click Petróleo e Gás. Essa nova estrutura permitirá à empresa apoiar o agronegócio do Nordeste e fortalecer sua rede de distribuição e suporte aos produtores locais.

Essas aparições destacam a Itafos como um dos principais agentes no mercado de fertilizantes, com iniciativas estratégicas que buscam impulsionar o desenvolvimento do agro brasileiro, contribuindo para um setor mais autossuficiente e produtivo.



Foto: Country Manager da Itafos, Felipe Coutas, na página do Globo Rural



Foto: Notícia sobre a Itafos no portal de notícias AgFeed



FALE CONOSCO

Whats app (63) 99225 6732
E-mail: altair.zanela@itafos.com

Presencial: Entre em contato e agende uma visita!

Edição nº 21 | Jan 2025
Edição e distribuição:
Itafos Arraias Mineração e Fertilizantes S.A.

Foto da capa: Railson Santos
Fotógrafos: Railson Santos
@railsonsanstosfilmes